



AWR FOUNDATION
Akselerasi Warta Resolusi

Initiatives to Achieve the 17 Sustainable Development Goals

A Progress Report on the Goals
and Targets We Committed to for 2030

ReThink **AWR**
Strategic Partnership

DIESEL ONE | **COMMUNITY**
SOLIDARITY
One Kindness for Billion Smiles



CONTENTS OF THE REPORT

SECTION 1: UNDERSTANDING

- The 17 Sustainable Development Goals
- Objectives
- President's Message
- Creating an Impact

SECTION 2: PRIORITIZATION

- Priority Goals
- Methodology
- Targets and Indicators

SECTION 3: MEASUREMENT

- Progress Update
- Next steps



THE AGENTS OF CHANGE



Ayuningtyas Widari Ramdhaniar
Education, energy, Collaboration &
Partnership Expert



Fitri Wigati Mumpuni
Economic growth,
Environment, &
sustainable communities
expert



Nukila Evanty
Human Rights &
Gender Expert



Yusmadi Yusof
Law & Justice Expert





UNDERSTANDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

DIESEL ONE | **COMMUNITY**
SOLIDARITY
One Kindness for Billion Smiles



AWR FOUNDATION
Akselerasi Warta Resolusi

DIESEL! ONE
SOLIDARITY



One Kindness for Billion Smiles

THE 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



THE GLOBAL GOALS

OUR OBJECTIVES

1

Mengapa kami mengerjakan SDGs secara aktif? Karena sebagai warga negara yang peduli terhadap generasi masa depan, maka kami merasa perlu memastikan Indonesia mencapai SDGs tahun 2030 agar tercapainya cita-cita mulia dunia.

2

Menjadi Pembawa Perubahan dan Inovator dalam hal-hal nyata.

3

Menjadi mitra bagi Pemerintah Republik Indonesia dalam pencapaian SDGs terhadap dunia.



AWR FOUNDATION
Akselerasi Warta Resolusi

Founder **ReThink** by **AWR**
Strategic Partnership

ReThinkbyAWR adalah sebuah pemikiran kembali sebagai upaya penyelarasan seluruh perencanaan dan kegiatan agar berkualitas dan memenuhi azaz yang berlaku. Prinsip ReThinkbyAWR dalam bekerja adalah kolaborasi yang inklusif terintegrasi untuk mencapai tujuan agar lebih dapat terakselerasi dan bermanfaat.



AYUNINGTYAS WIDARI RAMDHANIAR



CREATING IMPACTS



IMPACT 1

- Mengurangi hingga 1/3 angka kematian dini akibat penyakit tidak menular/menular (covid-19), melalui pencegahan dan pengobatan, serta meningkatkan kesehatan mental dan kesejahteraan.
- Penurunan kematian ibu dan bayi melalui posyandu & pemberian gizi sehat.



IMPACT 2

- Dalam memberikan fasilitas beasiswa menghilangkan disparitas gender dalam pendidikan, dan menjamin akses yang sama untuk semua tingkat pendidikan.
- Menjamin bahwa semua remaja dan proporsi kelompok dewasa tertentu, baik laki-laki maupun perempuan, memiliki kemampuan literasi dan numerasi.



IMPACT 3

- Mengakhiri segala bentuk diskriminasi terhadap kaum perempuan dimanapun.
- Menjamin partisipasi penuh dan efektif, dan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk memimpin di semua tingkat pengambilan keputusan dalam kehidupan politik, ekonomi, dan masyarakat.
- Melakukan reformasi untuk memberi hak yang sama kepada perempuan terhadap sumber daya ekonomi, serta akses terhadap kepemilikan dan kontrol atas tanah dan bentuk kepemilikan lain, jasa keuangan, warisan dan sumber daya alam, sesuai dengan hukum nasional.



IMPACT 1



1. Memastikan narapidana perempuan khususnya lansia untuk mendapatkan pengobatan yang memadai di lapas pondok bambu, 2022.
2. Memberikan pendidikan tentang pentingnya protein bagi kesehatan kepada ibu-ibu pedagang kaki lima di JakBar, JakPus, JakSel, 2022.
3. Melakukan aksi donor darah bersama PMI Jakarta Pusat, 12 Juni 2022.
4. Memberikan vaksinasi covid 19 untuk anak pertama kali bersama Polres Jakarta Pusat saat kunjungan Presiden RI ke Gambir.
5. Memberikan vaksinasi anak reguler selama 1 bulan, Januari 2022.
6. Memberikan bantuan untuk posyandu di Kabupaten Kuningan berupa biskuit kesehatan anak standard Kemenkes RI, 2019.
7. Mengkampanyekan kesehatan seksual & reproduksi terhadap kaum mahasiswa di Jakarta tahun 2018.
8. mengkampanyekan pemakaian alat kontrasepsi yang aman bersama UNAIDS pada tahun 2011-2012.
9. Workshop untuk survivor trafficking di Semarang bekerjasama dengan SPEKHAB tahun 2010-2011.
10. Mengkampanyekan *safe abortion* keliling se-Jawa bersama UN Women dan koalisi NGO tahun 2010.
11. Advokasi korban kebakaran hutan & lahan di Riau tahun 2009.



IMPACT 2



1. Memberikan akses beasiswa SMA/K & Mahasiswa yang kurang mampu dan berprestasi kepada Yayasan Solidaritas Kawula Muda sekaligus membina anak-anaknya, 2021 – hingga saat ini.
2. Memberikan pelatihan UMKM di Jakarta untuk marketing digital bekerjasama dengan Kemenkop tahun 2011 dan 2019.
3. Melakukan pembinaan literasi anak pedagang kaki lima bersama kisah kasih di JakBar, JakPus, JakSel, Juni-July 2023
4. Pelatihan Food production kepada nelayan untuk menjadikan makanan yang dapat dijual di market place, bekerjasama dengan Kemenlu Australia (DEFAT), Cirebon 2021-2022.
5. Pendidikan (TOT) kepada korban human trafficking mengenai mekanisme untuk support system & preventif, Pontianak, 2021.
6. Kampung Leadership untuk anak muda di Malaysia tentang kepemimpinan, management, skills, dan personal development, 2020.



IMPACT 3



1. Assesment perhitungan SDGs Indikator 5.a.2 (ketersediaan kerangka hukum tanah dan/atau hak kontrol terhadap perempuan) bersama Kementerian PPPA & FAO, 2018 dan 2022.
2. Memperjuangkan penerima beasiswa yayasan SKM menambah kuota perempuan.
3. Menjadi Tim Advokasi Undang-undang penghapusan kekerasan seksual bersama komnas perempuan dan NGO Perempuan 2021-2022.
4. Penguatan Perlindungan Anak Terpadu berbasis masyarakat (PATBM) yang ada di desa-desa untuk memetakan, mengadvokasi dan melindungi dari kekerasan, menggunakan CSR Perusahaan Agrobisnis 2021-2022.
5. Mengkampanyekan dampak covid-19 terhadap kelompok rentan (perempuan & anak) di Bangkok, 2022.
6. Memiliki podcast woman in law untuk mengkampanyekan isu gender.
7. Mengkampanyekan isu gender sejak 2007- sekarang.



AWR FOUNDATION
Akselerasi Warta Resolusi

PRIORITIZING

SUSTAINABLE

DEVELOPMENT GOAL



One Kindness for Billion Smiles

PRIORITY SDGS

It's amazing how committed your organization is in working towards the SDGs.
Show the 1 to 3 SDGs you're committed to work on first.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



PRIORITY GOAL AND TARGETS #3

"Ensure health lives & promote well-being for all at all ages"

1. Komitmen dari Direktorat Jenderal Pemasarakatan untuk penyediaan klinik kesehatan lansia dan kesadaran dari pihak lapas pentingnya hak atas kesehatan dan fasilitas kesehatan
2. Kesadaran tentang nutrisi protein bagi gizi balita terhadap 50 ibu-ibu kelompok marjinal pedagang kaki lima di tiga (3) wilayah di Jakarta
3. Penerima donor darah berjumlah 100 orang di Jakarta Pusat dan kerjasama dengan PMI
4. Target vaksinasi 200 untuk anak-anak (artinya usia dibawah 18 tahun), dan tercapai 168 orang anak dan kerjasama dengan penegak hukum
5. Target vaksinasi 2000 bagi anak-anak dan tercapai 1796 anak-anak yang telah tervaksinasi
6. Pemberian nutrisi berupa biskuit kesehatan kepada posyandu (pos pelayanan terpadu) dengan target Kabupaten Kuningan sebagai 5 kabupaten termiskin di Jawa Barat
7. Kesadaran tentang Kespro (Kesehatan Reproduksi) bagi 75 mahasiswa yang akan menjadi peer group bagi mahasiswa lainnya di universitas
8. Kesadaran 15 sex workers dalam program kespro (kesehatan reproduksi)
9. Pengetahuan dan skills 59 survivors perempuan tentang mekanisme pengaduan trafficking di Jawa Tengah
10. Pengetahuan bagi generasi muda dengan jumlah 100 orang sebagai peer yang akan menjadi fasilitator terutama safe abortion
11. Pemahaman bagi lebih kurang 4 komunitas adat di Riau dengan lebih 100 kepala keluarga tentang mekanisme pengaduan dan support system terhadap hak atas kesehatan.



Diesel One Solidarity Gelar Donor Darah, Bentuk Komitmen pada Dunia Kesehatan

[jnn.com](#) 2 bulan yang lalu 18

Senin, 13 Juni 2022 - 15:21 WIB





PRIORITY GOAL AND TARGETS #4:

"Ensure inclusive & equitable quality education & promote lifelong learning opportunities for all."

1. Diterimanya beasiswa terhadap 12 anak yang dikategorikan orang tuanya tidak mampu, dan penerima manfaat adalah tingkat SMA/K dengan persyaratan minimal nilai rata 85, dan untuk kuliah IPK minimal 3,5.
2. Sebanyak 35 UMKM kategori usaha perempuan mendapatkan pendidikan tentang digital platform & market place.
3. Sebanyak 50 anak pedagang kaki lima lebih tertarik untuk membaca dan menulis. Serta mengikuti lomba puisi dari 50 anak ada 5 pemenang.
4. Pelatihan pengolahan makanan dari ikan menjadi produk seperti kerupuk, empek-empek, abon, dan packaging diterima oleh lebih dari 100 perempuan nelayan di desa gebang kulon, Cirebon.
5. Sebanyak 40 perempuan survivor di kader untuk menjadi trainer bagi teman-temannya yang akan menjadi buruh migran ke negara tetangga.
6. Sebanyak kurang lebih 37 provinsi berkontribusi mengirimkan video kontribusi mereka terhadap kampung halamannya.



PRIORITY GOAL AND TARGETS #5:

"Achieve gender equality and empower all women and girls."

1. Hasil dari perhitungan indikator tersebut didapatkan 2 pemetaan regulasi kebijakan tentang akses perempuan terhadap kepemilikan dan penguasaan atas tanah.
2. Terseleksi 3 perempuan penerima beasiswa YSKM
3. Disahkannya UU TPKS no.12 tahun 2022
4. Pengetahuan PATBM tentang kekerasan terhadap anak menjadi program kerja mereka, ada 3 daerah yang menjadi sasaran yaitu Lampung, Sulawesi Selatan, dan Sumatera Barat.
5. Ditingkat regional diketahui situasi dan kondisi tentang perlindungan perempuan & anak yang marjinal & rentan dan akan difollow up masing-masing negara-negara anggota ASEAN.
6. Isu tentang perempuan dan hukum lebih tersosialisasikan ke seluruh Indonesia
7. Tersosialisasikannya tentang gender secara konsisten pada generasi muda.



METHODOLOGY



**KAMPANYE,
CAPACITY BUILDING,
LOBBYIST,
PERTUNJUKAN SENI DAN BUDAYA,
WORKSHOP / SEMINAR,
PERSONAL APPROACH (STORY TELLING)
UNTUK MEMBANGUN RUANG AMAN UNTUK
KORBAN.**

Section 3:



AWR FOUNDATION
Akselerasi Warta Resolusi

MEASURING PROGRESS

**TOWARDS
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

DIESELONE | **COMMUNITY**
SOLIDARITY
One Kindness for Billion Smiles



PROGRESS UPDATE



KEY UPDATE 1 #3

- Tingkat vaksinasi anak selama 1 bulan meningkat 70% dari target yang ditentukan.
- Donor darah di Jakarta pusat meningkat 50% dari target.
- Tingkat kesehatan ibu & bayi setelah posyandu di Kabupaten Kuningan meningkat 70%.

KEY UPDATE 2 #4

- Tingkat literasi anak setelah pendampingan 8 minggu meningkat, kemampuan membaca & keinginannya.
- Tingkat pengetahuan & kesadaran para ibu, perempuan, dan semua yang diberikan pelatihan & pendidikan meningkat 50%.
- Keinginan belajar lebih tinggi lagi bagi penerima beasiswa dan memiliki cita-cita tinggi.

KEY UPDATE 3 #5

- Kesadaran bahwa kesetaraan gender bukan mengenai perempuan namun juga laki-laki mulai dimengerti oleh peserta workshop.
- Pengambilan kebijakan penerima beasiswa perempuan ditambah tahun 2022.
- Para perempuan ex buruh migran setelah diedukasi lebih ingin meningkatkan skillnya untuk berwirausaha.
- terlahirnya Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual.



PHOTOS

DIESELONE | **!COMMUNITY**
SOLIDARITY
One Kindness for Billion Smiles





ANALYSIS OF KEY FINDINGS

Selama hampir 1 tahun kegiatan SDGs kami gencar kampanyekan, ternyata penerima manfaat sangat bersemangat menerima semua kegiatan tersebut. Namun, karena kurangnya sumber daya serta pendanaan maka yang kami lakukan kurang maksimal karena keterbatasan sumber daya tersebut. Meskipun demikian, target yang kami inginkan tercapai 98% dari setiap kegiatan yang sudah dilakukan.



NEXT STEP

Melakukan lebih banyak kolaborasi dan terlibat di jajaran Pemerintahan Indonesia, karena leading sector SDGs di Indonesia adalah Pemerintahnya.





THANK YOU!

Contact us if there are any questions.

WEBSITE

www.dieselonesolidarity.org

PHONE NUMBER

+62811 165 6545

EMAIL ADDRESS

dieselonesolidarity@gmail.com
rethinkbyawr@gmail.com



Acknowledgement and Resources

PROJECT TEAM



Aditia Cintari Putra
Staff of CSR

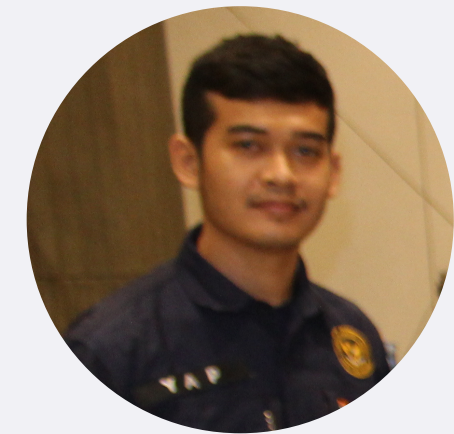


Aurel Pinkan Millenia
Public Relation

BEHIND THE SCENE



Jennita Frida Sibuea
Legal



Yunian Adjie Pratama
Design Grafis



Menggi Febrianti
Publicist



Isfani Febrianti
Legal Admin